

Tecnologie didattiche

aa 2018/2019

Programma

L'obiettivo del corso è di stimolare una riflessione su come e i media, vecchi e nuovi, configurino i saperi e, di conseguenza, influenzino le forme degli apprendimenti.

Il corso mira ad attivare la consapevolezza che i media dialogano tra loro e che il loro utilizzo non è neutrale. L'uso dell'ambiente di rete, tramite la piattaforma di Dipartimento, permette alla riflessione e alla partecipazione di proseguire fuori dalle aule universitarie.

Testi adottati

- McLuhan M., *Gli strumenti del comunicare*, Il Saggiatore, Milano, 2015
- Maragliano R., Pireddu M., *Storia e pedagogia nei media* (StudioDigitale) [Formato Kindle], 2014

Un testo a scelta tra:

- Ferrari G.A., *Libro*, Bollati Boringhieri, Torino, 2014
- Kenneth Goldsmith, *Perdere tempo su internet*, Einaudi, Torino, 2017