

Laboratorio: Strumenti di empowerment nelle organizzazioni

a.a. 2016-2017

Ore: 18

CFU: 3

I Semestre

Stefania Capogna

Presentazione dell'insegnamento

Data la complessità dei contesti organizzativi contemporanei, caratterizzati sempre più da strutture reticolari ad alta complessità relazionale, emozionale e comunicativa, il laboratorio "Strumenti di empowerment nelle organizzazioni" intende illustrare agli studenti le metodologie e le strumentazioni più funzionali al governo di tale complessità, in un'ottica di empowerment del soggetto e dell'organizzazione.

In continuità con il corso di Sociologia dell'organizzazione che presenta il quadro teorico di riferimento delle discipline sociologiche organizzative e i nuovi modelli organizzativi che tendono a riconoscere sempre più la persona come leva strategica dello sviluppo, un'attenzione particolare sarà dedicata agli strumenti di crescita personale quali il counseling e il coaching oggi diffusamente utilizzati anche nella formazione manageriale e ritenuti importanti strumenti di valorizzazione e coordinamento dei gruppi.

Il laboratorio si caratterizza per la sua impostazione di tipo teorico-pratico con la quale s'intende fornire agli studenti oltre al necessario quadro teorico di riferimento anche una dimensione esperienziale attraverso la quale maturare un personale processo di crescita che li porti a sviluppare competenze emotive, autovalutative e riflessive, oggi fondamentali per vivere e lavorare in una società complessa.

Il laboratorio quindi alterna sessioni teoriche a sessioni pratiche volte ad attivare/esercitare la competenza emozionale.

Data la sua natura esperienziale è fortemente consigliata la frequenza, tuttavia, quanti non possono partecipare agli incontri possono concordare con la docente esercitazioni mirate da eseguire a distanza mediante l'ambiente di apprendimento e-learning che supporterà tutte le interazioni con la docente e con il gruppo classe.

Obiettivi

Il laboratorio si propone di perseguire, in particolare, i seguenti obiettivi didattici.

1. Fornire i presupposti teorico-metodologici utili a comprendere diversi strumenti di empowerment del soggetto e la specificità che li caratterizza ai fini organizzativi, con particolare attenzione al counseling e al coaching.
2. Sviluppare abilità e competenze emotive, autovalutative e riflessive, attraverso la dimensione esperienziale che consentirà loro di sperimentare alcuni degli strumenti di crescita personale che saranno presentati.
3. Promuovere una riflessione critica sugli usi organizzativi di tali strumenti.

Materiali di studio

- ✓ study material provided by the teacher
- ✓ Ashkanasy N., Humphrey R., Current Emotion Research i Organizational Behavior, in Emotion Review, Vol. 3, n. 2, Aprò 2011).
- ✓ Ken Blanchard , John P. Carlos , Alan Randolph, *Le tre chiavi dell'empowerment. Come liberare il potenziale dei collaboratori offrendo dei risultati entusiasmanti*, Franco Angeli

Materiali facoltativi per apprfondimento

Ron Johnson , David Redmond, *L'arte dell'empowerment. Come realizzare un'organizzazione snella più competitiva coinvolgendo e responsabilizzando il personale*, Franco Angeli

T. A. Phillipy, [Using Positive Communication to Empowerand Develop People](#), LAO, 2008

English version

Workshop: Tools for empowerment in organizations

Teaching

Given the complexity of contemporary organizational contexts, where we can observe structures characterized by high complexity in terms of relation, emotion and communication, the workshop "Tools for empowerment in organizations" aims to illustrate to students methods and instrumentations more functional to govern this complexity, in an empowerment logic of subjects and organizations.

In line with the course of Sociology of the organization submitting the theoretical framework of organizational sociology and new business models that tend to recognize more and more the person as a strategic development, particular attention will focus on tools for personal growth such as counseling and coaching today widely used in management education and also considered important tools for enhancing and coordinating groups.

The laboratory has a theoretical-practical set with which to give students more than the necessary theoretical framework also an experiential dimension through which develop a personal growth process that leads them to develop emotional self-evaluation and reflective skills. Essential Skills to live and work in a complex society.

Who cannot attend lessons can be arranged with the teacher exercises to be performed using the e-learning environment that will support all interactions with the teacher and the class group.

Educational goals

The workshop aims to achieve, in particular, the following learning objectives.

1. Provide useful theoretical and methodological assumptions to understand various tools of empowerment of the subject and the specificity that characterizes them for organizational purposes, with a focus on counseling and coaching.
2. Develop emotional skills, self-evaluation and reflective skills, through the experiential dimension, that will allow them to experience some of the tools of personal growth that will be presented.
3. Promote critical reflection on the organizational use of such instruments.

Study Materials

- ✓ study material provided by the teacher
- ✓ Ashkanasy N., Humphrey R., Current Emotion Research i Organizational Behavior, in Emotion Review, Vol. 3, n. 2, Aprò 2011).
- ✓ Ken Blanchard , John P. Carlos , Alan Randolph, *Le tre chiavi dell'empowerment. Come liberare il potenziale dei collaboratori offrendo dei risultati entusiasmanti*, Franco Angeli

Materiali facoltativi per approfondimento

Ron Johnson , David Redmond, *L'arte dell'empowerment. Come realizzare un'organizzazione snella più competitiva coinvolgendo e responsabilizzando il personale*, Franco Angeli

T. A. Phillipy, [Using Positive Communication to Empower and Develop People](#), LAO, 2008